



AUTO-CENTRUM S.A.

NR 1

MAGAZYN MOTORYZACYJNY



AUTO-CENTRUM S.A.

ul. Wojciechowskiego 7-17
60-685 Poznań

SEKRETARIAT
tel. (061) 8290-300

Salon Fiat
tel. (061) 8290-304
fiat@auto-centrum.com.pl

Salon Alfa Romeo
tel. (061) 8290-399
alfa@auto-centrum.com.pl

Salon Lancia
tel. (061) 8290-399
lancia@auto-centrum.com.pl

Salon Samochodów Dostawczych
tel. (061) 8290-370
dostawcze@auto-centrum.com.pl

Salon Samochodów Używanych
tel. (061) 8290-318
komis@auto-centrum.com.pl

Ubezpieczenia
tel. (061) 8290-350
m.grolewski@auto-centrum.com.pl

SERWIS WSZYSTKICH MAREK
tel. (061) 8290-354
serwis@auto-centrum.com.pl

BLACHARNIA - LAKIERNIA
tel. (061) 8290-314
blacharnia@auto-centrum.com.pl

**STACJA KONTROLI POJAZDÓW
WSZYSTKICH MAREK**
tel. (061) 8290-330

MAGAZYN CZĘŚCI
tel. (061) 8290-335

SKLEP
tel. (061) 8290-326

SKLEP INTERNETOWY
www.czesci.auto-centrum.com.pl

www.auto-centrum.com.pl

Szanowni Państwo !



Korzenie AUTO-CENTRUM S.A. sięgają wczesnych lat siedemdziesiątych. Kołębka motoryzacji tak często mówi się o naszej firmie. To tutaj w Poznaniu przy ul. Wojciechowskiego rodziła się motoryzacja. Początki to marka FSO i Fiat, obecnie salony sprzedaży marek: Lancia, Fiat, Alfa-Romeo, samochody dostawcze Fiat oraz serwis, w którym naprawiamy samochody wszystkich marek.

W czasie 20 lat zbudowano i zorganizowano stabilne i profesjonalne przedsiębiorstwo. Firma od początku swojej działalności była i jest zorientowana na profesjonalną i terminową obsługę klienta w zakresie sprzedaży oraz serwisu samochodów. Oferujemy na rynku produkty i usługi dobre i godne zaufania. Nasza firma może się poszczycić ogromnym doświadczeniem, które przekłada się na jakość świadczonych przez nas usług.

Z okazji jubileuszu chciałbym serdecznie podziękować wszystkim naszym Klientom za udzielone nam zaufanie oraz Pracownikom za trud włożony w rozwój naszej firmy.

Eugeniusz Tefelski
Prezes Zarządu

Szanowni Państwo!



Od dwudziestu lat dokładamy wszelkich starań, by Klienci wychodzili z naszych salonów i serwisu zadowoleni. Salonów i serwisu, bo teraz pod naszym dachem parkują Fiaty, Lancie i Alfę Romeo.

Zadowolenie Klientów, to gwarancja, że zechcą do nas wrócić, gdy postanowią kupić nowy samochód lub auto serwisować. I tak się dzieje. Przesiadają się z Fiata mniejszego na większy, a potem do Lancia lub Alfę Romeo. Po rozszerzeniu naszej oferty do trzech marek – a sprzedajemy i serwisujemy jeszcze przecież auta dostawcze i samochody używane – mamy teraz praktycznie propozycję nie do odrzucenia dla każdego. Mamy samochody miejskie, ekonomiczne, o zacięciu i ambicjach sportowych, luksusowe. I co najważniejsze – wszystkie są zaawansowane technologicznie, nowoczesne, jedyne w swoim rodzaju.

Klient w AUTO-CENTRUM S.A. nie jest sam, ma przyjaciół – nasi sprzedawcy odpowiedzą na każde pytanie, poradzą jaki kredyt wybrać, który leasing jest najkorzystniejszy, samochód ubezpieczą i doposażą. Tak samo zajmą się Klientem w serwisie.

Osiągnęliśmy sukces. To zasługa przede wszystkim naszych pracowników. Wszystkim dziękuję za dobrą pracę i zaangażowanie.

Tadeusz Bartosz
Wiceprezes Zarządu



Wprzestronnym salonie Fiaty prezentowane są w aktualnie obowiązującej gamie modeli, a tuż obok można zapoznać się z ofertą samochodów dostawczych. Sprzedawcy odpowiedzą na każde pytanie, tutaj także można uzyskać wszelkie informacje dotyczące kredytu czy leasingu, a także umówić się na doposażenie wymarzonego samochodu i – oczywiście – jazdę próbną.

W salonie jest sporo różnego rodzaju materiałów informacyjnych, można więc na miejscu porównać poszczegól-

ne modele i warianty wyposażenia.

- Staramy się – mówi Waldemar Piótniak, kierownik salonu Fiata – spełniać wszelkie oczekiwania klientów, by jak najlepiej poznali nasze samochody. I to się udaje, bo przesiadają się z Fiata do Fiata, czyli oceniają nasze samochody dobrze.

Przed salonem jest usytuowany parking z autami użytkowymi, które zostały przyjęte w rozliczeniu przy kupnie nowego samochodu lub

Ciąg dalszy na stronie 8



BENEFIA
VIENNA INSURANCE GROUP

PZU | PZU

GENERALI
UBEZPIECZENIA

Na pierwszym miejscu jest rodzina

Rozmowa z WOJCIECHEM MASALSKIM, dyrektorem handlowym Fiat Auto Poland

- Fiat jest po pierwszym półroczu 2010 roku na drugim miejscu w Polsce jeśli chodzi o poziom sprzedaży samochodów nowych. Skoda jest liderem, ale czy pana zdaniem jest szansa, by Fiat wrócił po latach na fotel lidera sprzedaży aut w Polsce?

- Jeśli połączymy sprzedaż samochodów osobowych i dostawczych, to od lat nieprzerwanie jesteśmy marką numer 1 w Polsce. Zastanawiam się jednak, czy te wszystkie rankingi i porównania mają większy sens, czy odgrywają jakąś rolę. Oczywiście, bycie najlepszym wpływa na prestiż marki, ale to nie jest istota tego biznesu i najważniejsza rzecz. Naszym celem na rok 2010 jest osiągnięcie wyników sprzedaży zbliżonych do roku 2009. Rok 2009 był dla Fiata w Polsce rokiem dobrym – udało się nam sprzedać więcej samochodów niż rok wcześniej, zwiększyć swój udział w rynku motoryzacyjnym. Warto teraz to powtórzyć, czyli postaramy się, by nasz udział w rynku wyniósł 10 procent także w roku 2010. Liczymy, że w roku bieżącym uda się sprzedać w przybliżeniu 300.000 samochodów osobowych nowych i zakładamy, że 30.000 to będą auta z Grupy Fiata./.../

- Mówi pan, że Fiat w roku 2009 sprzedał 30.000 samochodów nowych. Ma pan informację ile z tego wyjechało na zawsze z naszego kraju i już nie trafi do polskiego serwisu?

- W roku 2009 popyt, zdajemy sobie z tego sprawę, podwyższały zakupy aut przez obcokrajowców, którzy w swoich krajach korzystali z rozmaitych dopłat. Ta sytuacja zdecydowanie poprawiła ubiegłoroczne dane dotyczące sprzedaży w Polsce. Ale... nie jest dobrze, gdy potem te samochody nie trafiają do naszych serwisów. Wiedzą o tym znakomicie dealerzy. Ten reeksport w roku 2009 to szacunkowo 15-20 procent całej sprzedaży, czyli co piąte auto pojechało w świat. Dopłaty się skończyły, a więc pod tym względem najprawdopodobniej rok 2010 będzie zupełnie inny. Sprzedaż aut nowych w porównaniu do roku 2009 może być więc nieco mniejsza.

- Czy pana zdaniem takie dopłaty w Polsce by się przydały?

- Zakładam, że tak. Ale pamiętajmy – rynek polski jest specyficz-

ny. Mamy bowiem do czynienia z kuriozalną sytuacją polegającą na tym, że sprzedaż aut nowych to zaledwie 1/3 wszystkich transakcji motoryzacyjnych. Reszta to auta używane, sprowadzane do kraju. Zdecydowana większość tych aut, to samochody sędziwe, często starsze niż dziesięcioletnie. Jest to sytuacja niespotykana na innych,

dużych rynkach europejskich. Wiele mówimy o ekologii, dużo mówimy o konieczności spełniania norm w zakresie emisji spalin – wchodzi na przykład norma Euro 5 którą spełniają nasze samochody – a równocześnie tolerujemy taką sytuację, że trują nas auta masowo sprowadzane, wyprodukowane często w minionym wieku. Coś tu jest nie tak. Na innych rynkach europejskich dopłaty spowodowały poprawę koniunktury i odmłodzenie parku samochodów w danym kraju.

- Podobnie byłoby w Polsce?

- Myślę, że tak i na pewno polska branża motoryzacyjna tego potrzebuje. Kierowcy też tego potrzebują, każdy przecież chciałby jeździć autem nowym, nowoczesnym, ekologicznym.

- Bywając na salonach samochodowych w Genewie, Paryżu itp. zauważyłem, że coraz częściej na wielu stoiskach pojawiają się auta elektryczne, pojazdy z alternatywnym napędem. Czy Fiat też nad czymś takim pracuje?

- Fiat od paru lat w dziedzinie ekologii jest liderem pod względem redukcji emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Czy hybrydy i auta z napędem elektrycznym, to temat na dzisiaj w naszym kraju? Nie wiem. Fiat na Motor Show w Detroit zaprezentował Fiata 500 w wersji elektrycznej. Są to jednak prototypy pokazujące potencjał technologiczny koncernu. My obecnie stawiamy w Europie na samochody dwupaliwowe tj. zasilane benzyną oraz gazem (LPG lub CNG) i na dzień dzisiejszy to

rozwiązanie jest optymalne zarówno z ekologicznego jak i ekonomicznego punktu widzenia./.../

- We Francji, w Strasburgu, widziałem na parkingu podziemnym w centrum miasta wydzielone dwa stanowiska dla samocho-

A jednak przechodząc z Daewoo do Fiata zaobserwowałem znaczną różnicę w podejściu do sprzedaży w tych firmach. Ale Daewoo, to już historia, jakby zupełnie inna epoka. Firmy, które dzisiaj działają na rynku polskim funkcjonują



dów z napędem elektrycznym, które można było sobie tam doładować. Ale to była Francja...

- W niektórych krajach tak jest, w centrach miast są specjalne miejsca parkingowe dla aut proekologicznych, do niektórych miast nie wpuszcza się samochodów nie spełniających określonych norm czystości spalin itp. Fakt, ale my musimy na takie rozwiązania jeszcze poczekać. Pierwszy krok w kierunku działań proekologicznych w Polsce, to – moim zdaniem – właśnie wprowadzenie dopłat za złomowanie auta starego. Zaczniemy od tego.

- Pracował pan w różnych firmach motoryzacyjnych: we Fiacie, w General Motors, w Daewoo. Gdzie było najśmieszniej?

- Każda firma jest inna, ale praca podobna, bo zawsze zajmowałem się sprzedażą samochodów. Mechanizmy i standardy są zbliżone, choć auta zupełnie inne.

podobnie. Ja wróciłem do Fiata po kilku latach pracy w GM, ale w GM pracowałem poza Polską. Zawsze z dużym sentymentem spoglądałem na Fiata, patrzyłem jak ta firma się rozwija, zmienia. Te zmiany są naprawdę poważne. Dotyczy to samochodów, ale i całej filozofii zarządzania, marketingu itp. Nie żałuję, że wróciłem do Fiata.

- Czy zgodzi się pan ze mną, że mimo tych wszystkich zmian Fiat w Polsce często nadal byłwa postrzegany przez przyzmat Fiata 126p, który rzadko kiedy zapalał, skorodowanego Fiata 125p itd. Skok jakościowy w koncernie, to moim zdaniem moment pojawienia się nowej Cromy na rynku. Okazało się wówczas, że Fiat może i potrafi produkować auta nowoczesne, stosować wysokiej jakości materiały wykończeniowe itp.

- Ta ekspansja rozpoczęła się

Dokończenie na stronie 5



AUTO-CENTRUM S.A.

5

Wczoraj



AUTO-CENTRUM S.A.

Dzisiaj



Na pierwszym miejscu jest rodzina

Rozmowa z WOJCIECHEM MASALSKIM, dyrektorem handlowym Fiat Auto Poland

Dokończenie ze strony 4

chyba wcześniej, przecież Panda była i jest znaczącym sukcesem rynkowym, a potwierdzeniem tego było zdobycie przez ten model tytułu Car Of The Year. Kolejne modele potwierdzały tylko, że Fiati są coraz lepsze pod każdym względem. Nasze samochody wyróżniają się na ulicach, technologicznie też jesteśmy w czołówce. Dzisiaj klienta zdobywa się poprzez emocje związane z zakupem. A samochody piękne, to nasza mocna strona.

- Co dalej z Lancia?

- Na targach w Paryżu Lancia i Chrysler miały wspólne stoisko./.../ Widać, że współpraca

między tymi dwiema wspaniałymi markami się zacieśnia.

- A polscy dealerzy Lancii mogą spać spokojnie?

- Lancia w Polsce jest i ma się dobrze. Sprzedaż rośnie, choć zawsze była to marka prestiżowa, niszowa.

- Jakim samochodem pan jeździ prywatnie i służbowo?

- Służbowo Alfą Romeo 159, a prywatnie Fiatem Bravo. Z obu aut jestem bardzo zadowolony i często rano mam dylemat, którym jechać do pracy.

- A marzy pan o jakimś samochodzie?

- (śmiech) Marzenia zawsze jakieś są... Może Ferrari...

- Gdyby pan miał gotówkę pod ręką, to kupiłby pan nowy samochód, może Ferrari, pojechał na urlop, czy założył lokatę bankową?

- (śmiech) Spłaciłbym część kredytu, który mam w związku z kupnem mieszkania. Ale... potem pewnie wydałbym trochę na wypoczynek, który zawsze jest wskazany. A lokata? Być może...

- Jako wysokiej klasy specjalista dużo pan pracuje i w konsekwencji rzadko bywa w domu, z rodziną. Sporo pan osiągnął zawodowo w młodym wieku, a to wymaga wielu poświęceń. Co tak naprawdę jest dla pana ważne: rodzina, kariera, zdrowie?

- Na pierwszym miejscu rodzina, potem zdrowie. To rodzina zawsze wspiera, pomaga rozumie i... wybacz.

- A nie poświęca pan rodziny dla kariery zawodowej?

- Mam nadzieję, że nie, że jestem w stanie zachować właściwe proporcje. Nie wyobrażam sobie udanej kariery bez rodziny i to, co udało mi się osiągnąć zawdzięczać właśnie moim najbliższym - żonie i synowi. Najważniejszą wartością w życiu człowieka jest rodzina, a ja nie jestem inny.

Rozmawiał

TOMASZ MAŃKOWSKI

„Twój TYDZIEŃ WIELKOPOLSKI”



Serwis dla każdego

Rozmowa z PAWŁEM RENNEM, kierownikiem serwisu AUTO-CENTRUM S.A.



- Serwis AUTO-CENTRUM S.A. przy ulicy Wojciechowskiego 7-17 w Poznaniu kojarzy się wielu kierowcom przede wszystkim z marką Fiat. Czy słusznie?

- Oczywiście, AUTO-CENTRUM od wielu, wielu lat jest autoryzowanym dealerem Fiata, nasz serwis ma również autoryzację na naprawy gwarancyjne i pogwarancyjne samochodów tej marki. Ale... nie tylko, i warto o tym pamiętać. Dotyczy to również innych marek z Grupy Fiata, a więc Alfę Romeo i Lancii.

- A co z kierowcami samochodów innych marek?

- Tych też zapraszamy bardzo serdecznie. Nasz serwis jest przygotowany do tego, by zająć się profesjonalnie samochodem każdej marki, z wyłączeniem napraw dotyczących elektroniki. Od początku roku 2009 – to nowość – stawiamy na wielomarkowość, chcemy być serwisem budzącym zaufanie u właściciela Fiata, ale i Mercedesa, Skody, czy Volvo.

- Jakiego pana zdaniem serwis AUTO-CENTRUM S.A. ma atuty. Innymi słowami,

w czym jest lepszy od innych?

- Niewiele jest w Poznaniu serwisów wyposażonych w tak wysokiej klasy sprzęt specjalistyczny, jak nasz serwis. Po prostu, bez wchodzenia w szczegóły, że mamy 40 stanowisk do obsługi samochodów. Korzystamy z tych samych najwyższej klasy urządzeń, gdy naprawiamy Fiata i... Daewoo, czy Seata. Drugim naszym poważnym atutem jest... znakomita lokalizacja. AUTO-CENTRUM znajduje się w Poznaniu, tuż obok mamy trasę szybkiego tramwaju oraz kilka linii autobusowych. Kierowca zostawiając u nas samochód nie jest zdany na taksówkę, by dotrzeć do pracy. Tuż obok są renomowane centra handlowe i sklepy prestiżowych marek. Można więc zostawić u nas samochód, a samemu nie tracąc czasu załatwić zakupy.

- Atut trzeci to...

- Nasi pracownicy, wysoko wykwalifikowana kadra. Ja sam już ponad 15 lat pracuję w autoryzowanym serwisie, inni również mają podobny staż lub nawet dłuższy. Mamy autoryzację Fiata, Lancii i Alfę Romeo, obowiązują nas więc

standardy Fiata. I standardy te stosujemy zajmując się autami także innych marek. Nasz serwis ma systematycznie odnawiany certyfikat jakości obsługi ISO 9001:2000, nasza praca jest pod stałą kontrolą. Mogę więc bez obawy powiedzieć, że spełniamy standardy europejskie i tak też jest u nas obsługiwany każdy klient.

- A ostatni atut?

- Nie wiem, czy ostatni, ale kolejny... Jesteśmy serwisem wszechstronnym, w którym wszystkie usługi wykonujemy sami, na miejscu. To ważne, bo w innych firmach (dotyczy to również autoryzowanych serwisów) jest inaczej. W takim serwisie są trzy stanowiska

naprawcze, a opony, hamulce, klimatyzacje, naprawy blacharskie i lakiernicze oraz wiele innych wykonuje się w zaprzyjaźnionych firmach i warsztatach. Czy to gwarantuje wysoką jakość wykonanej usługi? Wątpię. Naszym jeszcze jednym atutem jest sąsiadująca z serwisem Stacja Kontroli Pojazdów, w której na przykład po naprawie blacharsko-lakierniczej można wykonać szczegółowe badanie pokazujące jak ta naprawa została wykonana.

- Gdy korzystam z usług serwisu AUTO-CENTRUM mogę liczyć na samochód zastępczy?





- Tak i dotyczy to kierowców wszystkich marek. Mówimy w tym przypadku oczywiście o jakichś dłuższych naprawach.

- Ile to kosztuje?

- W naszym serwisie kierowca otrzymuje taki samochód za darmo. Mamy do dyspozycji Fiaty Bravo, Panda, Palio, Grande Punto i z użytkowych Ducato oraz Scudo. Jak ktoś przyjedzie do nas Jaguarem, to także otrzyma auto zastępcze z segmentu Premium.

- Rozumiem więc, że chce pan by serwis AUTO-CENTRUM stał się takim centrum obsługi samochodów?

- Dokładnie tak. Klientom posiadającym auta spoza Grupy Fiata oferujemy warsztat mechaniczny, ale również kompleksową usługę dotyczącą ogumienia (wraz z „hotelem” dla opon), zawieszenia, układów wydechowych, układów hamulcowych itp.

- A co z klimatyzacją?

- Wielu kierowców zapomina, że o klimatyzację trzeba dbać. Klimatyzacji należy poświęcić tyle czasu co hamulcom lub oponom – zaleca się, by przynajmniej raz w roku skontrolować w serwisie cały system, a co dwa lata należy wymienić czynnik chłodzący. A przy okazji od razu wyjdzie na jaw, czy klimatyzacja jest szczelna. *W naszym serwisie wykorzystujemy między innymi generator ozonu do oczyszczania układu klimatyzacji. To nowość, ale metoda ta jest bardzo skuteczna. I warto to zrobić, tym bardziej że za oczyszczenie ozo-*

nem klimatyzacji trzeba u nas zapłacić zaledwie 40 złotych, czyli zdecydowanie mniej niż gdzie indziej. Korzystają z naszej oferty właściciele wszystkich samochodów, nie tylko Fiatów, Lancii i Alf Romeo. Klimatyzację warto sprawdzić co najmniej raz w roku, ale na pewno także zaraz po stłuczce i wykonanej naprawie blacharsko-lakierniczej.

- Jako stały klient serwisu AUTO-CENTRUM S.A. mogę liczyć na jakieś rabaty?

- Oczywiście, i zasada jest taka, że im więcej wizyt w naszym serwisie, to tym większy rabat. Zapraszam kierowców samochodów wszystkich marek.

**Rozmawiał
TOMASZ MAŃKOWSKI**



Fiat, Lancia, Alfa Romeo



AUTO-CENTRUM S.A.
– że klienci czekali na Lancie w naszych salonach. Mamy klientów z Poznania i okolic, ale także z Gorzowa czy Gliwic. Cieszy nas, że ci kierowcy wybrali właśnie nas.

Są samochody do jazd testowych, przyjmowane są samochody używane w rozliczeniu itp. Ciekawostką jest fakt, że wszystkie modele Lancii mają przesuwaną dzieloną tylną kanapę, co pozwala na zwiększanie przestrzeni



Ciąg dalszy ze strony 3

„wstawione” do komisji. I w tym przypadku można odbyć jazdę próbną wybranym autem. W komisji tym oferowane są tylko auta technicznie sprawne i sprawdzone pod względem prawnym.

Od marca 2009 roku w salonie przy ulicy Wojciechowskiego 7-17 w Poznaniu sprzedaje się również samochody marki Lancia. I to jak sprzedaje... AUTO-CENTRUM S.A. jest w ścisłej czołówce dealerów Lancii w Polsce.

- To najlepszy dowód na to – mówi Waldemar Płótniak, kierownik salonu



BENEFIA
VIENNA INSURANCE GROUP

PZU | PZU

GENERALI
UBEZPIECZENIA

Fiat, Lancia, Alfa Romeo



bagażowej, a także pochylane oparcie tylnej kanapy. To też przyciąga klientów.

Od 1 stycznia 2010 roku w AUTO-CENTRUM S.A. sprzedawane są także samo-

chody kultowej marki Alfa Romeo.

AUTO-CENTRUM S.A. sprzedaje Alfę Romeo w eleganckim i stylowym salonie i klienci już przyzwyczaili się,

że w Poznaniu przy ulicy Wojciechowskiego obok Fiata istnieje salon i serwis Lancii oraz Alfę Romeo.

- W salonie - dodaje Waldemar Plótniak, kierownik salonu - jest punkt sprzedaży ubezpieczeń nie tylko dla klientów kupujących samochód. Mamy pełną ofertę firm Benefia, PZU,

Generali i możemy ubezpieczać samochody wszystkich marek. Polecam np. pakiet do 12 lat eksploatacji samochodu.

Zapraszamy do salonu Fiata (auta osobowe i użytkowe), Lancii i Alfę Romeo AUTO-CENTRUM S.A. w Poznaniu.



Dziennikarze prestiżowego pisma „AUTO MOTO” odwiedzili kilka salonów Fiata jako „tajemniczy klient” i opublikowali swoje spostrzeżenia. Najwyżej został oceniony salon AUTO-CENTRUM S.A.

Dziennikarze odwiedzili salony w Poznaniu, Wrocławiu, Lublinie, Łodzi, Warszawie, Zawierciu i Białymstoku. Nasz salon otrzymał 101 punktów na 110 możliwych i ocenę CELUJĄCY. Najgorzej oceniony salon zgromadził 63 punkty.

Oceniano:

SALON I OTCZENIE: „Nowoczesny i największy salon wśród testowanych. Jest gdzie zaparkować, eksponowane są też

Jesteśmy najlepsi?

wszystkie modele Fiatów. Dobra jakość materiałów informacyjnych.” **Zdobyliśmy**

20 punktów na 20 możliwych.

OBSŁUGA W SALONIE:

„.../Sprzedawca był dobrze obeznany z techniką (ale nie wyszedł poza krótkie definicje), proponował rozsądne opcje wyposażenia auta (Blue&Me), ale o kredytach i leasingu poinformował nas inny pracownik salonu. Część prezentacji odbyła się przy aucie. Jako jedyny nie wspominał o face liftingu i nie zachęcał do kupna Fiata Bravo. Proponował „ekorabał” + mały upust.” **Zdobyliśmy 53 punkty na 60 możliwych.**

OBSŁUGA POZA SALONEM:

„Bardzo dobra i długa jazda próbna modelem z silnikiem 77-konnym. Sprzedawca podczas jazdy opowiadał o wyposażeniu, zwracał uwagę na zachowanie się auta na drodze”. **Zdobyliśmy 28 punktów na 30 możliwych.**



BENEFIA
VIENNA INSURANCE GROUP

PZU | PZU

GENERALI
UBEZPIECZENIA

Wypadek, stłuczka, zwykłe otarcie, czyli uszkodzenie samochodu, to spory stres. Ale może on być jeszcze większy, jeśli naprawę takiego samochodu zleci się tak zwanym fachowcom. By tego uniknąć należy przyjechać do AUTO-CENTRUM S.A., oddać samochód do naprawy, wziąć auto zastępcze, a potem tylko czekać na odbiór swojego naprawionego samochodu.



Serwis AUTO-CENTRUM S.A. oferuje pełen zakres usług - serwis mechaniczny, elektryczny, obsługę przecho-

wywanie i naprawę ogumienia, kosmetykę samochodową



Blacharnia,



oraz blacharnię i lakiernię, o czym warto wspomnieć szerzej.

Biuro LIKWIDACJI SZKÓD powstało po to, by klienci w komfortowych warunkach mogli załatwić na

miejscu formalności oraz ochłoniąć po przykrych przeżyciach (wielu trafia do nas prosto z kolizji).

Dział napraw blacharsko-lakierniczych, a właściwie LIKWIDACJI SZKÓD KOMU-



lakiernia



TRUM S.A. wykorzystywana jest profesjonalna technologia światowego lidera lakierów PPG, czyli... technologia wykorzystywana przez większość producentów samochodów. Wystarczy przecież przypomnieć, że 70 procent aut w fazie produkcji polakierowanych jest właśnie lakierami PPG. Zwłaszcza uznani producenci znanych i podziwianych marek samochodowych, którym zależy na prestiżu korzystają właśnie z tej technologii.

Pracownicy mają do dyspozycji własną mieszalnię lakierów PPG. Nie jest to technologia tania, ale tutaj na kliencie się nie oszczędza. Technologia PPG zapewnia trwałość powłoki lakierniczej na lata – taki lakier nie matowieje, nie traci barwy.

W tej firmie rygorystycz-

nie przestrzegany jest reżim technologiczny – na czas wymieniane są filtry węglowe (ekologia), filtry pyłowe (jakość) itp.

Do dyspozycji klientów serwisu blacharsko-lakierniczego AUTO-CENTRUM S.A. są również auta zastępcze - Fiato Panda, Grande Punto, Bravo, Palio oraz samochody dostawcze, a nawet pojazdy nauki jazdy.

Kiedy klient odbierze już swój samochód serwis zajmie się rozliczeniem szkody i będzie oczekiwał na zapłatę od towarzystwa ubezpieczeniowego za skredytowaną przez siebie usługę.

Serwis blacharsko-lakierniczy AUTO-CENTRUM S.A. ma dwie własne pomoce drogowe które są do dyspozycji klientów 24 h na dobę. Telefon 506 088 550, 502 363 922.



NIKACYJNYCH to usługi kompleksowe. Pracownicy pomagają w formalnościach, oględziny wykonywane są na miejscu, często załatwiają niemal wszystko za klienta. Są trzy ra-

my naprawcze, lutowarki, spotery bezinwazyjnie prostujące karoserię, zgrzewarki, tutaj można wykonać elektroniczny pomiar płyty podłogowej.

W lakierni AUTO-CEN-



Części, akcesoria, sklep internetowy

Dział Części Zamiennych istnieje w AUTO-CENTRUM S.A. od 1995 roku i nieustannie się rozwija. Najnowszą propozycją – jedyną w Wielkopolsce – jest możliwość zamawiania przez Internet części zamiennych także przez klientów indywidualnych.

...nie możemy naprawić każdego samochodu. Oferujemy części zamienne, ale także wszelkiego rodzaju akcesoria.

stów do pomocy, materiały firmowe – katalogi, w tym: elektroniczny katalog części oraz cennik.

– Jeśli istnieje taka potrzeba – wyjaśnia Andrzej Małecki – to klientów hurtowych może odwiedzić nasz przedstawiciel handlowy, który udzieli dodatkowych wyjaśnień.

Na przełomie sierpnia i września został uruchomiony sklep internetowy. Wystarczy wejść na stronę www.czesci.auto-centrum.com.pl wybrać odpowiednią część i „wrzucić” ją do koszyka. A potem (dotyczy to klientów indywidualnych) odebrać ją w sklepie, poczekać na przesyłkę kurierką itp.. Strona ta adresowana jest do klientów instytucjonalnych, ale także – to wyjątkowa i jedyna tego typu propozycja w Poznaniu – do klientów indywidualnych. Za zakupiony w ten sposób towar można zapłacić przelewem bankowym, „za pobraniem” czyli przy odbiorze przesyłki u kuriera, gotówką lub kartą płatniczą.

– Mamy ponad 5000 pozycji dostępnych „od ręki” – dodaje Andrzej Małecki – towar jest sfotografowany, można więc obejrzeć, co się chce kupić. Ta strona to inwestycja w przyszłość. Zapraszamy do naszego sklepu przy ulicy Wojciechowskiego lub na stronę www.czesci.auto-centrum.com.pl

The screenshot shows the website interface with a navigation bar, a search bar, and several product categories like 'OFERTA' (Offer) and 'ZNAJDŹ PRODUKT' (Find product). It also features a 'KOSZYK' (Cart) section and contact information for the company.

Dział Części Zamiennych może pochwalić się jednym z największych i najlepiej zaopatrzonych w Polsce magazynów oryginalnych części zamiennych do samochodów marki Fiat (wersje europejskie). W ciągłej sprzedaży znajduje się 10 tysięcy pozycji, stale uzupełnianych oraz rozszerzanych o nowe modele. Dział oferuje pełen asortyment części zamiennych i akcesoriów Grupy Fiat, instalacje gazowe Bedini, oleje silnikowe i przekładniowe, opony i wiele innych.

– Dysponujemy – dodaje Andrzej Małecki, główny specjalista do spraw handlu – częściami oryginalnymi, ale także i zamiennikami, które są porównywalnej jakości. Mamy także części do innych marek, pamiętajmy, że w naszym serwi-

...lacje gazowe Bedini, oleje silnikowe i przekładniowe, opony i wiele innych.

Dział Części Zamiennych prowadzi także sprzedaż hurtową dla podmiotów gospodarczych, oferując im atrakcyjne warunki współpracy. Obejmują one: bezpłatną wysyłkę, spedycję lub dowóz części w obrębie Poznania gratis, przedłużony termin płatności za zakupiony towar, zespół doświadczonych specjali-



DOBLO NAJLEPSZY

Nowy Fiat Doblo Cargo zdobył tytuł Międzynarodowego Samochodu Dostawczego roku 2011 (International Van of the Year).

Nowy Fiat Doblo Cargo zdobył tytuł „International Van of the Year 2011”, otrzymując 128 na 168 możliwych do zdobycia punktów - tak wysoką ocenę przyznało jury złożone z 24 dziennikarzy, reprezentujących tyleż krajów, a specjalizujących się w branży samochodów dostawczych.

To prestiżowe wyróżnienie zostało oficjalnie przyznane podczas uroczystej gali z okazji 63. Edycji Międzynarodowego Salonu w Hanowerze, najważniejszej europejskiej wystawy samochodów użytkowych.



PANDA „NA KROPELCE”

Test ADAC odkrył, że żaden samochód nie jest tak ekonomiczny jak Fiat Panda Natural Power, który przejechał 724 km za kwotę 30 euro.

Niemiecki Automobilklub (ADAC) przeprowadził oryginalny test na 241 samochodach z różnych segmentów i o różnych systemach zasilania. Celem było przejechanie jak największej liczby kilometrów na paliwie o wartości 30 euro. Próba ta okazała się triumfem Fiata Pandy Natural Power, który przejechał 724 kilometry, czyli dystans równy odległości między Frankfurtem i Morzem Północnym.

Fakt, że Fiat Panda Natural Power jest oszczędny nie ogranicza jego osiągnięć: silnik 1.2 Bipower rozpędza ten samochód do prędkości 140 km/h, przy zasilaniu gazem ziemnym (a do 148 km/h, przy zasilaniu benzynowym).



ALFA Z UMĄ

Alfa Romeo wybrała Umę Thurman do prezentacji Giulietty

Słynna aktorka Uma Thurman oraz wersy Williama Shakespeare – „*Jesteśmy stworzeni z tej samej materii co sny*” - to bohaterowie kampanii reklamowej, która promuje w polskich mediach nową Alfę Romeo Giulietta.

Gwiazda „Pulp Fiction” i „Kill Bill”, łącząca zimny, wyraźny wizerunek z drapieżnością, dynamizmem i pięknem uosabia różne „dusze” Giulietty, samochodu, który imponuje nie tylko doskonałymi właściwościami jezdnyimi, ale również posiada wiele zalet w zakresie przestrzenności i komfortu, tak przydatnych w codziennej eksploatacji.



LANCIA W WENECJI

Po sukcesie pierwszych trzech edycji, powróciło Lancia Café, miejsce spotkań światowych artystów i producentów urządzone na tarasie hotelu Excelsior na Lido di Venezia. Miejsce to służyło także do przeprowadzania bezpośrednich wywiadów z reżyserami i aktorami.

Także w tym roku było to miejsce, w którym osobistości Festiwalu mogły się spotkać, również po to, aby posmakować aperitif w wyrafinowanym i relaksującym otoczeniu.

Lancia Café, jest więc symbolem Lancii, która to piąty rok z rzędu była Głównym Sponsorem Festiwalu Filmowego w Wenecji. Marka oddała do dyspozycji organizatorów Festiwalu flotę Lancii Delta w wersji „Hard Black”, charakteryzującą się ekskluzywnym matowym kolorem nadwozia w połączeniu z błyszczącym, czarnym dachem, czyli najlepszym wyrazem włoskiej elegancji.

100 LAT ALFY

Z okazji setnej rocznicy Alfa Romeo, marka była gościem honorowym 60. Pebble Beach Concours d'Elegance w Kalifornii (Stany Zjednoczone).

Postrzegany jako jedno z najbardziej prestiżowych wydarzeń kalendarza motoryzacyjnego, Pebble Beach Concours d'Elegance odbywał się w słynnej 18. alei ekskluzywnego Beach Golf Links. Oceniane za swoją doskonałość, oryginalność, jakość reprodukcji i stan techniczny, w tegorocznym konkursie udział wzięło 200 najbardziej cenionych samochodów kolekcjonerskich, które zmierzyły się w walce o tytuł „Best in Show” - najlepszego samochodu w konkursie.

Razem z licznymi prywatnymi Alfami Romeo, przedstawiona została szeroka gama Alf historycznych pochodzących z Muzeum Historycznego Alf Romeo (Museo Storico Alfa Romeo) w Arese. W sumie było siedem cennych pojazdów z Muzeum Alfa Romeo wystawionych podczas Pebble Beach Concours d'Elegance: od pierwszej Alf 24 HP z roku 1910, aż do rewolucyjnego spidera Disco Volante z 1952 roku.



FIAT 500C

4 lipca 2010 roku minęły dokładnie 3 lata od premiery Fiata 500, modelu, który stanowi prawdziwy skok jakościowy w zakresie bezpieczeństwa, rozwiązań technicznych i wyposażenia, będącego jednak przede wszystkim ikoną stylu i designu.

Tego dnia zebrani przy sopockim moło miłośnicy marki oraz gwiazdy show biznesu miały okazję podziwiać nowy model 500C, kabriolet Fiata ze składanym, płóciennym dachem będący swego rodzaju hołdem dla kultowej „pięćsetki” z roku 1957.



Sprawdzaj samochód...

W Poznaniu przy ulicy Wojciechowskiego 7-17 mieści się nie tylko serwis AUTO-CENTRUM S.A., który obsługuje wszystkie marki, ale także Stacja Kontroli Pojazdów.



W Stacji można przeprowadzić badania pojazdów jednośladowych, pojazdów samochodowych o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony, przyczep do takich aut, ciągników rolniczych

- W naszej Stacji - mówi Jacek Bajerlein - badamy również pojazdy przystosowane do zasilania gazem. a dotyczy to zarówno instalacji montowanych fabrycznie jak i wszystkich pozostałych.

W Stacji sporo można się dowiedzieć o swoim samochodzie, między innymi dokonać precyzyjnego pomiaru skuteczności działania układu hamulcowego, pomiaru oporów toczenia, określenia stanu tarcz i bębnow hamulcowych pomiaru siły nacisku na pe-



dał hamulca, szybkiego testu amortyzatorów.

Tutaj sprawdzenie amortyzatorów, po którym otrzymuje się precyzyjny wydruk komputerowy, można przepro-



wadzić nie tylko przy okazji okresowego przeglądu rejestracyjnego, ale każdego dnia. Kosztuje to niewiele (40 złotych), a wpływa zdecydowanie na bezpieczeństwo na drodze, które w znacznej mierze zależy właśnie od sprawnych amortyzatorów.

ustawiamy prawidłowo światła, sprawdzamy stan ogumienia itp.

Niektórzy kierowcy niechętnie i z obawą przyjeżdżają do Stacji Kontroli Pojazdów. Niesłusznie – auto niesprawne pod jakimkolwiek względem jest dla wszystkich niebezpieczne i wykonanie drobnej naprawy zawsze często jest zdecydowanie mniej kosztowne niż potem, gdy już coś się stało.

- W naszej Stacji - zachęca Jacek Bajerlein - pracują fachowcy, którzy zawsze służą pomocą i poradą każdemu kierowcy.



- W Stacji Kontroli Pojazdów - dodaje Jacek Bajerlein - sprawdzamy także geometrię podwozia, ustawienie kół, poziom emisji spalin, oświetlenie pojazdu, w razie potrzeby na miejscu bez dodatkowej opłaty



AUTO-CENTRUM na Targach



Na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich organizowane są raz w roku imprezy motoryzacyjne, w których aktywnie uczestniczy AUTO-CENTRUM S.A.

W roku 2010 wrócono do nazwy Motor Show. Był to udany powrót, bowiem w halach targowych i tuż obok nich pokazano ponad 260 samochodów, ponad 100 motocykli, skuterów, quadów i innych pojazdów. Targi te wzbudziły spore zainteresowanie, bowiem – jak podają orga-

nizatorzy Motor Show 2010 przyciągnął ponad 40.000 zwiedzających.

Ekspozycja Fiata, Lancii, Alfey Romeo i firmy Abarth należała już tradycyjnie do najbardziej okazałych i najczęściej i najliczniej odwiedzanych. Pokazano na zwracającym uwagę stoisku (z ogromnym napisem „Fiat wyprzedził konkurencję”) nowości tych czterech marek, pracownicy AUTO-CENTRUM S.A. odpowiadali na wszelkie pytania zwiedzających.

- To była udana impreza – dodaje Tade-

usz Bartosz, wiceprezes Zarządu AUTO-CENTRUM S.A. – a nam wypada się cieszyć, że targi motoryzacyjne wróciły do Poznania. To dobrze, gdy w jednym miejscu można zobaczyć różne marki, porównać pokazywane samochody. Dobrze dla samochodów Grupy Fiata, bo mamy czym się pochwalić na tle konkurencji.

Motor Show 2011 zaplanowano od 18 do 20 marca 2011. Już dzisiaj warto zarezerwować sobie czas, by w tym czasie odwiedzić hale MTP.

Pomagamy i wspieramy innych

AUTO-CENTRUM S.A. zajmuje się nie tylko sprzedażą i serwisowaniem samochodów, ale pomaga także innym.

AUTO-CENTRUM S.A. wspierała na przykład: Fundację na rzecz dzieci specjalnej troski „Promyk Słońca” – festyn integracyjny 2007; Zarząd Klubu HDK-PCK „Gośliniacy” w Murowanej Goślinie; Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 15 w Poznaniu; Konkurs na najlepszego motorniczego MPK 2007-2010; Teatr „Scena na Piętrze”; Mistrzostwa Europy w wioślarstwie 2007; Puchar Świata Wioślarzy 2008; Dni Szamotuł; Dni Kaźmierza; Dni Ostrogora; Wielkopolską Galę Siatkówki 2006; Tour de Pologne 2006; Tour de Pologne 2007; Puchar Polski w Kolarstwie Szosowym Chrzypsko Wielkie; Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niepełnosprawnych im. Józefa Sikorskiego; Polskie Towarzystwo Opieki Paliatywnej im. Aleksandra Lewińskiego i Antoniny Mazur.





Fiat Bank Polska S.A. jest częścią Grupy FIAT w Polsce. Bank finansuje zakup nowych i używanych samochodów marki Fiat, Alfa Romeo, Lancia oraz samochodów z Grupy Chrysler, jak również nowych i używanych samochodów wszystkich innych marek. Z kredytów skorzystało już ponad 360 tys. Klientów, spośród których wielu wraca, korzystając z kolejnego finansowania.

Fiat Bank niejednokrotnie został doceniony zarówno przez Klientów, jak i przez dziennikarzy finansowych. W ofercie Banku znajduje się bardzo szeroki wachlarz promocji kredytowych, przygotowanych z myślą o różnych grupach Klientów. Wystarczy skalkulować, która z ofert jest najkorzystniejsza i można wyjechać z salonu nowym samochodem. Jest to możliwe, ponieważ w finansowaniu Fiat Banku minimalna wpłata własna już od 0% wartości kredytowanego samochodu. Dodatkowo, w ramach jednego kredytu Klient ma możliwość finansowania: ubezpieczenia spłaty kredytu Bezpieczny Kredyt, ubezpieczeń straty finansowej GAP, ubezpieczeń komunikacyjnych, wyposażenia dodatkowego samochodu, opłaty przygotowawczej i pakietu przeglądów okresowych.

FGA Leasing Polska Sp. z o.o. istnieje na polskim rynku od 1999 roku, czerpiąc wzorce z ponad stuletniej tradycji Grupy Fiat. Do 11 stycznia 2010 roku spółka działała pod nazwą Fidis Leasing Polska Sp. z o.o. Dzięki doświadczeniu i stałej pracy nad jakością świadczonych usług zaufało Spółce już ponad 20 tysięcy Klientów.

Indywidualne i elastyczne podejście oraz dotychczasowe doświadczenia umożliwiają spółce dostosowanie oferty do potrzeb każdego Klienta, uwzględniając specyfikę prowadzonej przez niego działalności.

FGA Leasing oferuje leasing operacyjny na okres od 23 do 59 miesięcy z minimalnym czynszem inicjalnym już od 0%. W FGA Leasing istnieje możliwość wliczenia ubezpieczenia samochodu AC/OC/NW, ubezpieczeń spłaty leasingu Bezpieczny Leasing oraz Ubezpieczeń GAP w miesięczne raty leasingowe.

Atutem finansowania zakupu samochodu w Fiat Banku i FGA Leasing jest minimum formalności oraz uproszczone procedury kredytowe i leasingowe.

Po szczegóły oferty kredytowej serdecznie zapraszamy do

Centrum Obsługi Klienta Fiat Banku:

(0-22) 607 49 90, Pon - Pt 08:00 - 18:00

www.fiatbank.pl

Po szczegóły oferty leasingowej serdecznie zapraszamy do

Centrum Obsługi Klienta FGA Leasing:

(0-22) 607 49 39, Pon - Pt 08:00 - 17:00

www.fgaleasing.pl

Wszystkie informacje dostępne również w Salonie:

AUTO-CENTRUM S.A. ul. Wojciechowskiego 7-17, 60-685 Poznań

tel. (061) 8290-367, email: kredyt@auto-centrum.com.pl

www.auto-centrum.com.pl